



L'approche qualitative

QUELS OBJECTIFS ?

QUELLE MÉTHODOLOGIE ?

COMPARAISON AVEC L'APPROCHE QUANTITATIVE

Quels objectifs ?

L'approche qualitative est une méthodologie d'étude basée sur la compréhension des phénomènes, comportements (individuels ou collectifs), besoins, perceptions, sentiments et opinions des individus.

Contrairement aux recueils par questionnaires et aux analyses statistiques qui en découlent, les méthodes qualitatives ne visent pas à quantifier un objet d'étude, mais ont pour objectif principal de faire émerger et de repérer des récurrences et/ou des divergences entre des groupes d'individus concernant leurs pratiques, leurs représentations ou leurs systèmes de valeurs, voire d'explorer des thèmes « nouveaux », encore peu étudiés, peu quantifiés (exemples : habitudes alimentaires, comportements en lien avec la qualité de l'air intérieur...). En effet, il n'existe pas de statistiques disponibles pour tous les thèmes étudiés. Ainsi, par le biais de ces méthodes, sont plutôt recherchés divers éclairages sur la situation que la représentativité des personnes rencontrées.

Les différents usages des recueils qualitatifs

- Un usage exploratoire afin de mettre en lumière des aspects d'un phénomène de santé ou d'une dynamique locale qui n'apparaissent pas spontanément ou pour lesquels la connaissance bibliographique s'avère insuffisante.
- Un usage principal pour analyser une situation. Il peut s'agir de la source d'information principale pour cerner des problématiques précises.
- Un usage complémentaire pour enrichir, affiner, compléter ou re-situer dans leur contexte les données quantitatives préalablement exploitées.

Dans le cadre d'un diagnostic local santé environnement

Selon le type et la taille du territoire sur lequel porte le diagnostic (une commune, un pays, un EPCI...), le nombre d'acteurs concernés peut fortement varier. Il n'existe pas à proprement parler de nombre type de personnes ressources à inclure dans l'échantillon. Celui-ci dépend de l'échelle géographique du territoire concerné par le diagnostic et des marges de manœuvre dont dispose l'enquêteur aussi bien en termes financiers que calendaires. Dans le cadre d'une population homogène, on estime que l'information recueillie devient redondante à partir de 20 à 30 entretiens. Toutefois, dans le cadre d'un diagnostic local en santé environnement, le nombre de thématiques à approfondir pourra nécessiter la réalisation d'un nombre plus conséquent d'entretiens, à mettre en regard des moyens disponibles.

S'il ne s'agit pas d'être exhaustif pour chaque thème ou problématique, plus le territoire sera réduit et plus il s'avèrera important de tendre vers l'exhaustivité vis-à-vis des enjeux locaux. À l'inverse, plus le territoire sur lequel porte le diagnostic est vaste et plus il sera délicat de constituer un échantillon témoignant de la diversité de la réalité des habitants en termes de vie quotidienne, d'accès et d'utilisation des ressources locales ou encore de la lecture qu'ils ont des problèmes locaux abordés.

Quelle méthodologie ?

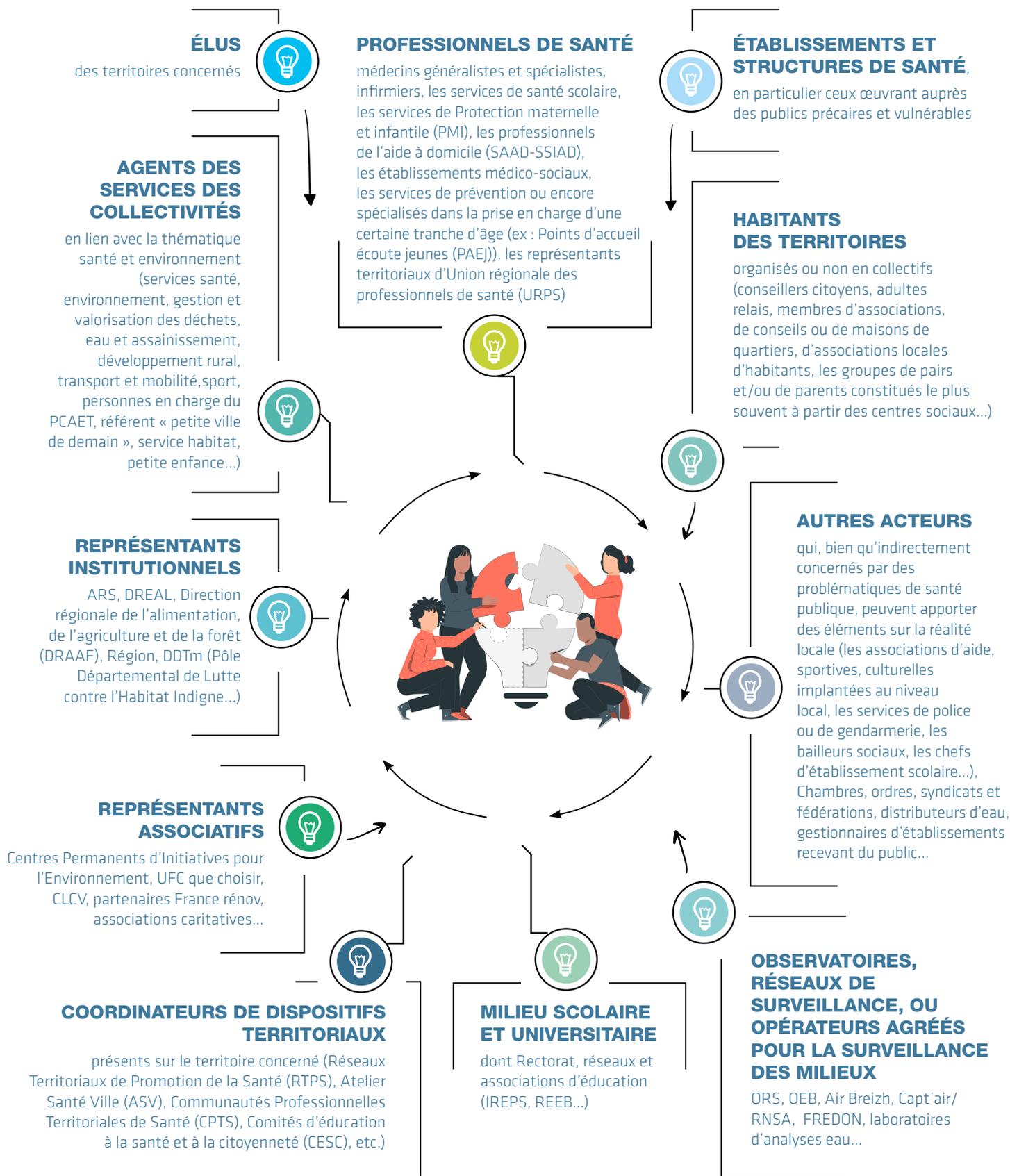
L'approche qualitative peut être mise en œuvre selon plusieurs méthodes. L'objectif de cette partie est d'apporter un éclairage sur les spécificités, avantages et inconvénients de ces méthodes et outils, de sorte à mobiliser la/les plus pertinente(s) au regard des objectifs visés dans le diagnostic.

L'échantillon

Le but de la recherche qualitative n'est pas d'avoir un échantillon représentatif, mais plutôt un échantillon diversifié. La détermination des caractéristiques des participants est une étape importante car elle renseigne sur les différents interlocuteurs à contacter pour participer à la recherche. Dans l'approche qualitative, les deux qualités essentielles sont la diversité de l'expression et la présence dans l'échantillon d'individus présentant des caractéristiques très liées aux phénomènes étudiés. L'approche qualitative décrit et explique les phénomènes de façon détaillée à partir d'un nombre limité d'observations.

Le travail de diagnostic requiert la collecte et le rassemblement d'informations relatives au territoire ciblé. Il est donc important d'identifier les acteurs ressources du champ santé environnementale sur le territoire ciblé.

Quelles personnes ressources inclure dans l'échantillon ?



**L'ARS PEUT VOUS AIDER À IDENTIFIER
LES STRUCTURES SUSCEPTIBLES D'ÊTRE ENQUÊTÉES EN LOCAL**

Les méthodes de recueil de données

La collecte de données qualitatives prend de nombreuses formes. Ces dernières sont présentées de manière très générale afin de faciliter leur appropriation et leur mise en œuvre sur le terrain et d'être adaptées aux spécificités des territoires.



LES ENTRETIENS INDIVIDUELS

Entretiens en face à face, téléphoniques, en visioconférence).

Les entretiens directifs

Ils s'apparentent à un questionnaire oral. Ils consistent à poser des questions fermées avec une formulation, une structuration et une durée identiques d'un entretien à l'autre. L'enquêteur n'intervient pas et ne peut donc effectuer aucune relance, ni demander de préciser un propos si celui-ci n'est pas clair. L'intérêt de ce type d'entretien est de poser des questions précises à un nombre élevé d'enquêtés, de pouvoir établir des comparaisons au sein d'un échantillon et de pouvoir réaliser une analyse statistique si le nombre d'entretiens est suffisamment élevé. Il s'agit d'une technique d'enquête simple à mener si l'entretien est bien préparé en amont. En revanche, ce type d'entretien permet difficilement d'accéder aux représentations des enquêtés, les questions orientant fortement le champ que l'enquêté pourra investir par ses réponses.

Les entretiens semi-directifs (les plus souvent utilisés)

Ils visent à recueillir des informations sur un certain nombre de thèmes établis au préalable mais sans ordre prédéfini à l'avance (il reste toutefois possible de structurer l'entretien en débutant, par exemple, par les questions concernant les pratiques pour finir par celles concernant les représentations). Ils sont composés de questions ouvertes. L'enquêteur peut intervenir pour effectuer des relances, poser des questions ou recentrer le discours de l'enquêté si celui-ci s'écarte du sujet. Une vraie discussion peut avoir lieu. Cet entretien permet de poser de nouvelles questions si la personne interviewée soulève un aspect encore inconnu, d'approfondir un sujet et d'explorer en profondeur les différentes facettes de l'expérience de l'enquêté. Ce type d'entretien permet d'expliquer et de comprendre l'univers de l'enquêté.

Les entretiens non directifs

Ils visent à approfondir les connaissances d'une situation ou à explorer un sujet en particulier. Ils ne comportent ni thèmes de discussion, ni questions pré-écrites ou encore de structure. L'enquêteur donne une consigne au début de l'entretien puis intervient le moins possible pour laisser libre cours au discours de l'enquêté. La difficulté avec ce type d'entretien réside dans le fait que le discours de l'enquêté peut dévier de sa trajectoire. L'enquêteur doit donc redoubler de vigilance et recadrer le sujet de la discussion si nécessaire. Ce type d'entretien est utile pour mettre en évidence un récit de vie ou obtenir le point de vue d'une personne dans sa globalité, aller au bout d'un raisonnement. En revanche, il ne permet pas d'établir des comparaisons, le discours n'étant pas dirigé par l'enquêteur. Ce type d'entretien s'inscrit dans des recherches sociologiques.



LES ENTRETIENS COLLECTIFS OU FOCUS GROUP

Ils s'apparentent à une discussion d'une durée de 1h à 2h, entre un groupe de 6 à 10 personnes en moyenne, animée par l'enquêteur. L'objectif est de récolter des informations sur un sujet en particulier en faisant émerger diverses opinions grâce aux échanges.

Cette technique met en relief les accords et désaccords d'un groupe d'individus aux profils homogènes ou hétérogènes, sur un sujet précis. L'enquêteur doit veiller à ce que chaque opinion soit entendue, sans que certaines ne deviennent trop dominantes (lutte de pouvoir, recherche de statut au sein d'un groupe). Ce type d'entretien est utile pour voir sur quels sujets les enquêtés sont ou ne sont pas d'accord entre eux, mais aussi pour accéder à des sujets délicats ou qu'ils n'auraient pas abordés seuls, car les répondants peuvent avoir des expériences similaires et donc être plus enclins à en parler collectivement.

En revanche, dans ce type d'entretien le nombre de questions est limité et tous les enquêtés ne seront pas forcément entendus (certains parlent beaucoup tandis que d'autres se mettent en retrait). Les données ne sont donc pas représentatives de l'ensemble du groupe ni généralisables.

Les outils

LE PROTOCOLE D'ENQUÊTE

Que ce soit pour des entretiens collectifs ou individuels (notamment semi-directifs), un protocole d'enquête devra détailler les objectifs, les critères de sélection de l'échantillon ainsi que les différentes étapes de réalisation de l'enquête.

LE GUIDE D'ENTRETIEN

Un guide d'entretien, à rédiger, fera office d'aide-mémoire des différentes questions ou thèmes à explorer. Devant permettre de garantir une continuité de discours entre les différents entretiens, il sera constitué :

- d'une **partie introductive** rappelant le cadre et les objectifs des travaux menés, la justification du choix de la personne enquêtée, le respect de l'anonymat,
- d'une **partie concernant le fond du sujet** incluant une consigne initiale pour lancer l'entretien, une liste de thèmes à explorer,
- d'une **partie permettant de clore** l'entretien précisant les modalités d'accès aux résultats des travaux menés.



L'analyse

L'analyse des données recueillies est l'étape qui permet d'obtenir des résultats, de les discuter et d'en tirer des conclusions. Elle vise à décrire les données récoltées, à identifier ou clarifier les liens entre celles-ci. L'objectif étant d'analyser comment un phénomène se produit, sa finalité, l'organisation globale autour de celui-ci et ses conséquences.

LES ÉTAPES DE L'ANALYSE DE DONNÉES QUALITATIVES

- **L'organisation des données** : retranscription, transfert et traitement de données dans un logiciel d'analyse si le matériau est conséquent,
- **La lecture et relecture** des données collectées afin de repérer des événements ou moments-clés énoncés par les enquêtés.
- **Le découpage du corpus** (en thèmes, catégories, nœuds, codes).
- **La construction d'une grille d'analyse** composée des catégories d'analyse qui émergent au fil des lectures. La pertinence des catégories est liée à leur articulation avec les objectifs de l'étude et à leur cohérence avec la problématique, le cadre théorique et les questions posées. L'objectif est de thématiser le matériau récolté en dégagant de chaque sujet, les thèmes évoqués et leurs liens.
- **Le croisement** : il s'agit de croiser les discours afin de cerner les aspects qui sont singuliers et ceux qui semblent plus collectifs.

L'analyse thématique peut être utilisée comme méthode unique ou combinée à d'autres méthodes (ex. dans le cadre d'un diagnostic local santé environnement : analyse de politiques publiques ou analyse de discours).

Dans le cadre d'un diagnostic local santé environnement

Ci-dessous, une liste de thèmes et d'indicateurs pouvant aider les territoires à la réalisation d'une enquête qualitative. Parmi ces indicateurs, certains peuvent concerner l'ensemble des enquêtés (professionnels et habitants) ou uniquement certains groupes d'individus et être transversaux à l'ensemble des thématiques abordées en santé environnement (qualité de l'air, bruit, eau...). Ces indicateurs sont proposés pour donner des pistes de ce qui pourra être approfondi ou analysé mais cette liste n'est en aucun cas imposée, et à reproduire à l'identique, elle sera à adapter aux spécificités du territoire.

EXEMPLES D'INDICATEURS

- Les **attentes, perceptions, préoccupations, opinions, expériences et besoins** de la population en santé environnement, les réponses identifiées et les pistes d'action proposées.
- **L'appropriation** des enjeux locaux en santé environnement.
- Les **représentations** entre environnement et bien-être/santé.
- La manière dont les acteurs et habitants s'approprient **l'offre de soins et de prévention** mise en place localement (accès, recours).
- Les **initiatives locales** (institutionnelles ou associatives), les actions existantes et les ressources présentes sur le territoire vis-à-vis de telle ou telle problématique.
- Les **freins** rencontrés par les dynamiques locales existantes.
- Les **politiques** sur lesquelles il est possible d'agir.

EXEMPLES DE THÉMATIQUES

- Les **déterminants de santé** liés à l'environnement physique (eau, air, environnement sonore, sols...).
- Le **cadre de vie**, l'habitat et l'aménagement (habitat et logement, environnement et périnatalité, urbanisme et aménagement...).
- Les **pressions et usages** (activités, transports et mobilité, loisirs, équipements...).

Comparaison avec l'approche quantitative

Souvent considérées de manière distincte, voire opposées, les démarches qualitatives et quantitatives ne sont pas incompatibles. Les enquêtes qualitatives réalisées auprès d'acteurs institutionnels, associatifs ou encore auprès de la population constituent, au contraire, un complément à l'approche quantitative.

L'ÉTUDE QUALITATIVE : EN AMONT OU EN AVAL DE L'ANALYSE DE DONNÉES QUANTITATIVES ?

En premier lieu, il est nécessaire de réfléchir à la temporalité et la pertinence d'utiliser l'approche qualitative avant ou après l'analyse de données statistiques, car celle-ci dépend à la fois des objectifs du diagnostic (approfondir certains thèmes ou en explorer de nouveaux) et des données à disposition, et déterminera ensuite l'élaboration d'indicateurs qualitatifs.

- **L'étude qualitative en amont** : pour lancer une étude, en mettant en lumière des problématiques qui donnent matière à réflexion. Ces idées peuvent devenir des hypothèses à développer ensuite à l'aide d'une étude quantitative.
- **L'étude qualitative en aval** : afin d'approfondir l'analyse en apportant des éléments d'interprétation et de compréhension à des observations issues de l'approche quantitative. Elle permet également d'étudier des indicateurs qui ne peuvent être identifiés au travers des seules données statistiques (ex : les spécificités d'un territoire, les représentations sur la qualité de vie au sein de celui-ci, les dysfonctionnements de certains dispositifs...) ou encore de recenser les ressources et actions existantes sur le territoire.

Selon les objectifs, il peut donc s'avérer intéressant de penser, dans la même démarche, l'articulation d'une enquête qualitative et quantitative afin d'obtenir des résultats plus riches.

Dans le cadre d'un diagnostic local santé environnement

De manière générale, le discours qui émerge au sein de chaque groupe est plus riche que la somme des discours individuels. Toutefois, le choix d'entretiens collectifs ou individuels dépend de la thématique de travail et de plusieurs facteurs organisationnels (disponibilité de l'enquêteur et des enquêtés, possibilité de déplacement des personnes, mise à disposition de lieux, temps mobilisable).

Les entretiens collectifs supposent une aisance dans la pratique de l'animation de groupe afin de dépasser les éventuelles difficultés d'expression de certains participants ou à l'inverse d'une expression trop présente afin de bien prendre en compte la parole de chacun des participants.

Le choix du type d'entretien dépend également des personnes rencontrées. Pour les professionnels, des entretiens individuels semblent constituer la meilleure formule pour mettre en place un recueil qualitatif étant donné l'hétérogénéité des personnes ressources mobilisables ainsi que des contraintes auxquelles elles sont confrontées dans leur exercice professionnel.

Néanmoins, des entretiens collectifs peuvent aussi être organisés selon les lieux d'appartenance associatifs, de quartiers, institutionnels ou encore d'établissements des acteurs. Pour les habitants, il paraît plus opportun de proposer des entretiens collectifs pour des raisons de gestion du temps consacré au recrutement d'habitants, souvent difficiles d'accès, ainsi que du temps consacré aux échanges eux-mêmes.

Le nombre d'entretiens à réaliser dépend des contraintes liées aux éléments de contractualisation (éléments financiers, calendrier, étendue du territoire étudié, prise en compte ou non d'approches thématiques ou populationnelles ciblées). Dans le cadre d'un diagnostic local en santé environnement, de nombreuses personnes peuvent être mobilisées via des entretiens individuels ou collectifs.

Une double approche professionnels/population est particulièrement riche d'enseignements, notamment en ce qui concerne la connaissance, l'utilisation et l'acceptation des ressources existantes, les questions d'accès aux soins et à la prévention, les attentes et les représentations.

SYNTHÈSE**Différences entre les enquêtes quantitatives et qualitatives**

Les avantages d'une collecte de données qualitatives bien menée résident précisément dans la richesse des données collectées et la compréhension plus en profondeur du problème étudié. Elles visent non seulement à décrire, mais aussi à obtenir des explications plus significatives sur un phénomène. En revanche, le recueil de données qualitatives requiert un coût plus important et un temps plus long que les enquêtes quantitatives.

APPROCHE QUANTITATIVE**APPROCHE QUALITATIVE****OBJECTIFS**

- Mesurer la fréquence d'un phénomène social, de comportements, la mesure d'attitudes et d'opinions, etc.
- Quantifier un objet d'étude.
- Expliquer par des corrélations.
- Effectuer des comparaisons.

- Décrire et expliquer les phénomènes de façon détaillée à partir d'un nombre limité d'observations.
- Faire émerger et repérer des récurrences et/ou divergences entre des groupes d'individus concernant leurs pratiques, leurs représentations et explorer des thèmes encore peu étudiés ou quantifiés, sans faire de généralité.

ÉCHANTILLON

- Large échantillon.
- Recherche de représentativité statistique.

- Échantillon réduit et le plus diversifié possible, pas de recherche de représentativité ni d'exhaustivité.

TYPE DE DONNÉES COLLECTÉES

- Données relatives à l'exposition à des facteurs environnementaux, aux perceptions, aux comportements, etc.
- Calcul d'indicateurs.
- Résultats exprimés en chiffres (tableaux/graphiques).

- Données relatives au ressenti, aux opinions, aux perceptions/ représentations, aux comportements, aux pratiques professionnelles ou personnelles, aux attentes, aux besoins, à la manière dont les individus s'approprient certains sujets, etc.
- Résultats exprimés avec des mots.

MÉTHODOLOGIE

- Plusieurs méthodes d'échantillonnage (aléatoire ou non aléatoire).
- Questionnaire auto-administré ou administré par un tiers (en face à face, au téléphone, en ligne).
- Principalement des questions fermées posées à la personne enquêtée.

- Variabilité des méthodes d'enquête (selon le terrain et l'objet d'étude) : entretiens individuels, collectifs ou observation directe.
- Nécessite un matériau souple (grille d'entretien, grille d'analyse).
- Questions ouvertes, possibilité d'interactions avec l'enquêteur.

NATURE DE L'ENQUÊTE ET DONNÉES RECUEILLIES

- Possibilité de croiser les données.
- Résultats descriptifs.
- Coût maîtrisable selon les objectifs et modalités d'enquête retenus.

- Des éléments nouveaux peuvent apparaître au cours de l'enquête.
- Possibilité de croiser certaines données.
- Recueil d'éléments sur le contexte, les lieux, sur le langage non verbal en plus de l'entretien.
- Données riches et abondantes.
- Coût de mise en œuvre et d'analyse variables selon les méthodes, le nombre d'entretiens effectués et les réalités du terrain.